



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Formula 1. Il “Pirelli Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna” all’Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola, dal 16 al 18 aprile. Nella Motor Valley, il grande sport diventa strumento di promozione dell’eccellenza italiana e dell’automotive, grazie all’accordo tra Ministero Affari esteri, Agenzia Ice e Regione Emilia-Romagna con una campagna multivello da 5 milioni di euro

Un sito vetrina del Made in Italy nel mondo. Campagne sociale e digital. Contenuti video dedicati all’Emilia-Romagna, al Made in Italy e alla Motor Valley. Azioni di media relationship e la partecipazione a importanti eventi internazionali. Un progetto rivolto ai principali mercati esteri che coinvolgerà anche i più prestigiosi appuntamenti motoristici previsti nel 2021 lungo la via Emilia: Mondiali MotoGP e Superbike a Misano Adriatico e Motor Valley Fest a Modena

Bologna - Nel **cuore della Motor Valley**, in uno dei **luoghi simbolo** del distretto motoristico più famoso nel mondo: l’**Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola**.

La **Formula 1** torna lungo la Via Emilia con il “**Pirelli Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna**”: dal 16 al 18 aprile, **prima tappa in Europa** del mondiale di automobilismo.

Per la **terra dei motori** una **nuova conferma** dopo il Gran Premio svoltosi alla fine dello scorso anno, che aveva visto la Formula 1 di nuovo sulle rive del Santerno dopo 14 anni dall’ultima edizione del 2006.

Ma, anche, una **nuova occasione di visibilità internazionale**, grazie all’**Accordo** tra **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, **Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** – e **Regione Emilia-Romagna** per la **promozione e valorizzazione delle eccellenze del Made in Italy**, a partire proprio dalla **filiera dell’automotive**.

Nell’anno **segnato dalla pandemia**, un’iniziativa che vuole essere un **segnale forte di ripartenza** e che coinvolgerà anche gli altri principali appuntamenti motoristici della stagione: dalla **MotoGP** e il **Mondiale Superbike a Misano Adriatico**, al **Motor Valley Fest** a Modena. Grandi eventi sportivi di rilievo internazionale che diventano **vetrine per la valorizzazione del Made in Italy** nelle sue principali declinazioni.

Il “Pirelli Gran Premio del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna” e l’accordo ad esso collegato sono stati presentati oggi in **video conferenza stampa** dal sottosegretario al ministero degli Affari esteri, **Manlio Di Stefano**; dal presidente della Regione, **Stefano Bonaccini**; dal presidente di Ice, **Carlo Ferro** e dal sindaco di Imola, **Marco Panieri**.

In video collegamento da remoto **Claudio Domenicali**, presidente dell’Associazione Motor Valley e amministratore delegato di Ducati; **Stefano Domenicali**, amministratore delegato Liberty Media; **Angelo Sticchi Damiani**, presidente Automobile Club d’Italia e vice presidente FIA; **Andrea Casaluci**, General Manager Operations Pirelli, title sponsor del Gran Premio di Imola, e **Matteo Lunelli**, presidente e Ad Cantine Ferrari, lo spumante ufficiale del Campionato del mondo di Formula 1. Ha presentato e moderato gli interventi la giornalista **Barbara Pedrotti**.

Il “Fatto in Italia” a due e quattro ruote

Banner fisici e “digitali” lungo i circuiti, **contenuti video** durante le dirette degli **eventi e trasmissioni tv** dedicate, **campagne digital** e un **portale dedicato**, **incontri virtuali B2B** fra imprese italiane e operatori esteri, presenza ad **eventi internazionali** e, su tutto, un’immagine globale, coordinata ed univoca, inneggiante al Made in Italy, una delle realtà più ammirate -e copiate- al mondo.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



I più prestigiosi appuntamenti motoristici dell'Emilia-Romagna nel 2021 - dal **Gran Premio di Formula Uno di Imola** alla **MotoGP** di Misano Adriatico, passando per il **Motor Valley Fest di Modena** e la tappa della **Superbike** sempre a Misano Adriatico, ma non solo - diventano **veicoli promozionali** per l'eccellenza italiana dell'automotive: il "**Fatto in Italia**" a due e quattro ruote.

Le **dirette Tv** delle gare verranno trasmesse in **22 paesi del mondo**. Una **visibilità straordinaria** a cui si aggiunge l'audience dei media dell'informazione che daranno notizia delle competizioni e una previsione di **90 milioni di impressions** sul web.

La **massiccia campagna multilivello**, che **scenderà in pista** a partire dal "Pirelli Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia-Romagna" al Circuito Enzo e Dino Ferrari di Imola, è il risultato dell'accordo siglato tra Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale (Maeci), Ice - Agenzia per la promozione all'estero e all'internazionalizzazione delle imprese italiane - Regione Emilia-Romagna e Apt Servizi Emilia-Romagna.

Obiettivo: valorizzare a livello mondiale quel connubio di **tradizione e innovazione, qualità della manifattura e ricerca applicata, passione imprenditoriale e stile unico**, che rendono le **auto e moto realizzate nel nostro paese** le più desiderate e ammirate ai quattro angoli del globo, e allo stesso tempo favorire **nuove opportunità B2B** legate alla **filiera dell'automotive**. Non solo, grazie all'iniziativa si intende generare **consapevolezza sul Paese** e sulle sue potenzialità, **promuoverne la scoperta** e sostenerne l'**export**, nonché **aggregare risorse, progettualità e start up** dedicate alla mobilità del futuro.

Un sito, la campagna digital, social e tv. La partecipazione a importanti appuntamenti internazionali

Brandizzazione dei circuiti che saranno sotto gli occhi di milioni di telespettatori nelle dirette televisive. Tra le azioni messe in campo - per un investimento complessivo di **5 milioni di euro** - il brand "**MadeinItaly.gov.it**" che rimanderà a un **sito dedicato, vetrina del Made in Italy** nel mondo creato da ministero degli Affari esteri e Agenzia Ice e che verrà lanciato per la prima volta in occasione del **Gran Premio di Formula 1 a Imola**.

Ma anche **una campagna digital e social** per un bacino potenziale di **oltre 2 milioni di utenti** sulle piattaforme dei diversi partner (Ministero, Ice, Regione, Associazione Motor Valley, Comune di Imola, Pirelli e Formula 1), oltre che di case automobilistiche come **Ferrari, Alpha Tauri, Dallara, Lamborghini, Pagani ed Energica**. Ad essa si aggiungerà la **campagna digital** in sinergia con **Liberty Media**, che produrrà **1,2 milioni di impressions** attraverso il formato display **F1.com** e **F1 mobile** e **2 milioni di impressions video** attraverso il formato video su **F1.com** e **F1 YouTube**.

Pianificata anche una **campagna Tv** con un video di 30 " dedicato **all'Emilia-Romagna e alla Motor Valley e al Made in Italy**, che verrà trasmesso durante le dirette delle gare dalle piattaforme che detengono i diritti televisivi, oltre che sul web. Prevista anche una cartolina video Tv e uno Speciale sulla rete **Sky Europa**.

In occasione della terza edizione del **Motor Valley Fest** a Modena (1-4 luglio), oltre agli interventi di branding a tema Made in Italy dell'evento, verranno messe in campo campagne di **media relations e press trip** con giornalisti italiani e stranieri, nonché media partnership con realtà prestigiose, quali il magazine **Wall Street Journal**, la trasmissione della **BBC Top Gear** e il portale di moda e tendenze **Hypebeast.com**.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



I numeri della Motor Valley

Non é un caso che partner dell'Accordo sia la Regione che ospita la **più importante Motor Valley del mondo**: una realtà basata su **16.500 imprese** con oltre **66.326 addetti** e un **export di quasi 5 miliardi di euro**.

Le più prestigiose case motoristiche, grandi circuiti, una rete senza eguali di **musei specializzati, collezioni private, centri di formazione**, piste di minimoto, kart e i crossodromi. E tanti **campioni delle due e quattro ruote** che qui sono nati. Fino ad arrivare a sei corsi di laurea specialistici per il settore con il **progetto universitario Muner**. Ovvero la **Motorvehicle University of Emilia-Romagna**.

Emilia-Romagna terra di sport

Il Gran Premio di Formula 1 rappresenta per l'Emilia-Romagna anche la consacrazione come regione di grandi eventi sportivi. Oltre al **GP di Imola**, la **Moto Gp** e la **Superbike** a Misano Adriatico e le quattro tappe **del Giro d'Italia**, per ricordare solo alcune delle oltre **40 manifestazioni** di rilievo nazionale e internazionale in programma nel 2021. Dopo un 2020 anch'esso ai massimi livelli, con Imola ancora una volta protagonista lo scorso settembre grazie ai **Mondiali di ciclismo**.

Calcio, pallavolo, tennis, calcio a 5, pallamano, pattinaggio, atletica leggera, tennis tavolo paralimpico, beach volley, arrampicata, mountain bike. Da parte della Regione Emilia-Romagna un investimento forte a 360 gradi nello sport. Non solo i **grandi eventi**, come veicolo di promozione di un intero territorio, ma anche la **pratica sportiva di base** come occasione di crescita per le giovani generazioni e di benessere per tutti.

In allegato:

1 - le dichiarazioni

2 - la campagna "Made in Italy"